

## Referat af fælles styregruppemøde den 12.12.2017 kl. 17.00 på Sulsted Kro

- Tilstede: Lisbeth, Thea, Finn, Per, Erling, Frederik, Lasse og Tomas.

### Borgerundersøgelsen – styregruppen.

---

- Tilpasning af spørgeskema
  - Spørgeskema kan findes på dropbox.
  - Præmie udtrækkes via telefon nummer eller mail.adr..
  - E-boksløsningen.
    - Ca. 10 % er ikke på e-boks – de vil få et fysisk brev. (Flygtning, ældre og handicappede). Det koster B-post takst. Det vedtages, at hvert enkelt styregruppemedlem kommer på følgebrevet som kontaktperson, således at de kan kontaktes for hjælp. Lasse og Lisbeth finder en løsning på udgiften til post.
    - Der bliver ikke sendt en påmindelse ud via e-boks under hensyn til portoudgiften.
    - Geografisk opdeling er på sogne – der udsendes liste over.
- Tidsplan
  - Undersøgelsen starter 9.1 og slutter 6.2
- Følgebrev er udsendt til styregruppen til orientering og indholdet er hermed fastlagt uden yderligere debat. Link til undersøgelse bliver tilføjet i brevet(Lisbeth)
- Opfølgning.
  - Styregruppen holder evalueringssmøde den onsdag den 24. januar kl. 14.00 hos Lasse for at evaluere og eventuel tage nye initiativer.

### Kommunikationsgruppen

---

- Pressemeddelelse.
  - Der er to trin.
    - 1. med emnet: "Vi er i gang" – skal udsendes ASAP
      - Mål: Lokalt kendskab til projektet.
      - Der skal indarbejdes rettelser omkring navnet landsbyklynge, der rettes til rundt om Hammer Bakker.
      - Finn foretager aftalte rettelser af pressemeddelelsen, der sendes til Lasse senest søndag den 17. december.
      - Lasse aftaler indrykning i Vodskov Avis i uge 51.
      - Lasse udsender endvidere pressemeddelelsen til øvrige aftale medier.
    - 2. med emnet: "Nu er undersøgelsen sat i gang"
      - Mål: At udbrede viden om at undersøgelsen er i gang.
      - Denne pressemeddelelse udarbejdes af kommunikationsgruppen først i januar 2018.
      - Udsendes først i januar

- Logo
  - Der er fremstillet 4 forslag af frivillig hjælper.
  - Kommunikationsgruppen har kompetence til at vælge logo. Der er på mødet mest stemning for logoet øverst til højre på udsendte forslag.
  - Såfremt logoet skal anvendes (og ønsket) ved udsendelsen af borgerundersøgelsen, skal det være klar inden 2. januar. I bekræftende fald sendes logoet til Lisbeth.
  - Thea formidler og drøfter yderligere tiltag med Peter.
- Julekort.
  - Ideen er at de skal ligge på biblioteker, institutioner etc. 1000 kort lavet, hvert medlem tager med hjem i aften og fordeler i lokalområdet.
- Handleplan for vores egen formidling af mediematerialet. Hvad vil vi selv gøre i hver enkelt by for at udbrede kendskabet?
  - Alle bruger hjemmesider, facebook, idrætsforeningshjemmesider, forældreintra, etc.
    - Det kan pushes fra de enkelte byers facebooksider for få kroner. Thomas laver tekst og fordeler til gruppen. Hver by fordeler til administrator for siderne. Tekst skal ud lige omkring den 9.1.
  - Det er valgfrit for gruppens medlemmer om de vil husstandsomdele. Eventuelt mod tilskud (Idé)
  - Erling lavere kort og præcis informations-flyer i A5 størrelse, som vi kan bruge til at omdele, eller uddele til vores arrangementer, indkøbssteder etc.
  - Hvert enkelt medlem printer selv efter behov. Lisbeth kan printe, hvis man ikke har muligheder.
  - Hver by laver generelt de lokale tiltag der giver mening.

## Hjemmesiden

---

- Alle gennemgår hjemmesiden for at komme med feedback

*Thomas Jefta Petersen, Albert Dams Vej 9, 9382 Tylstrup, 30237629,  
[tylstrupborgerforening@hotmail.com](mailto:tylstrupborgerforening@hotmail.com). Medlem af bestyrelsen - Tylstrup Borgerforening*