

## 20.3.2018 VISIONSMØDE ROHB

Referat v. ole faaborg. Dette er et arbejdsreferat, **udgave 2 pr. 22.3.**



1.

Lasse bød velkommen. Mødt: Lasse, Peter, Finn, Marianne, Per, Erling, Bjarne, Frederik, Jeanette, Ole, Lisbeth, Thea og Gitte fra Kulturkaravanen (de første 30 minutter).

2.

Lisbeth fik slides i orden til Gittes introduktion til **Kulturkaravane Nord 2018.**

Skiftende kunstnere besøger området - som er hele Nordjylland.

Pixelart, Nordjyske biblioteker og Jyske Musikkonservatorium er aktører i indholdet.

Kunsten, konservatoriet m fl lokaler. **Se vedlagte ppt.**

Uge 23 Svenstrup - **Uge 41 Vodskov og de andre byer: vi er kraftcenter i uge 41!**

Fototilbud til alle, især børn - børnehaver og 7. 8. 9. 10. klasse. Produktion af bog styrer forløbet

Tilbud til inviterede veksler med åbne tilbud. Koncerter, events, historier etc.

Arbejdsopgaver: finde et par foreninger/klubber i området, som vil gøre en indsats.

Skolerne orienteres fra Kulturkaravanen.

3.

Thea fortalte om **fase 3 af DGIs procesplan.**

Data er indhentet fra indbyggerne i landsbyklyngen.

**SWOT - Motivation - Indsatsområder – Handleplaner = visionsudvikling.**

Thea viste eksempler fra Midtjylland og Mols. `Skabe rammer for et godt liv` er et udtryk, der ofte anvendes – men hvad dækker det?

ROHB vil gerne styrke vor gensidige respekt mellem bysamfundene, vilje til samarbejde om fælles givende aktiviteter og specialiseringer.

Grupperne afdækkede indsatser som: samarbejde, udvikling, respekt, det der større end en by kan magte større grundlag, enighed, ærlighed - accept af specialisering, møde udfordringer i

fællesskab, stolthed kan dyrkes, infrastruktur, naturpleje, værne om bakkerne, kommunal opbakning, lokale fødevarer, viden om unik natur og meget mere.

NVB: Ole, Finn og Marianne er i gang med at skrive en god Vision på basis af ovenstående.

### **Thea gennemgik SWOT-analysen**

Thea rådede os til at nærstudere rapporten og diskutere indholdet ned i de små detaljer. DGI finder, at undersøgelsen har givet så mange resultater, at de næsten ikke kan få plads til al teksten.

Vi skal have VISIONEN på plads! Fælles accept og vilje til at forpligte sig hører med.

#### Styrker

78 % af respondenterne ser samarbejde mellem landsbyerne som en forudsætning, hvis de enkelte landsbyer skal overleve. Det giver stor opbakning til organiseringen som en klynge.

I borgerundersøgelsen svarer 227 borgere, at de gerne vil kontaktes for at høre mere om mulighederne for at blive frivillig i klyngesamarbejdet.

Lykkes det at involvere den brede gruppe af borgerne, vil det give en fantastisk energi til styregruppen og det videre arbejde med klyngen.

Den kommunale opbakning til klyngen er god. Der er en aktiv kommunal repræsentant i styregruppen samt flere politikker på området, der fortæller dette.

#### Muligheder

Der er stor villighed til at bevæge sig efter det rette fritidstilbud i klyngen. 76 % er villige til at transportere sig op til 9 km. efter det rette fritidstilbud.

Der er et stort ønske om flere og bedre cykelstier, som binder byerne bedre sammen. Ligeledes interesse for lokale fødevarer.

Borgerne vurderer, at Haller og klubhuse er det type mødested, der har størst potentiale til at styrke fællesskabet på tværs af klyngen. Sportsstævner og konkurrencer vurderes til at være den type arrangementer, der bedst kan samle borgerne. Et øget samarbejde omkring idræts- og sportsarrangementer går igen i både borgerundersøgelsen og på fællesmødet.

Det vil være oplagt at invitere de potentielle nye frivillige til dialog om konkretisering af de idéer, der er fælles interesse om på tværs af byerne.

#### Udfordringer

Kun 22 % af respondenterne kender til de kommunale politikker og dermed rammer for samarbejdet mellem borgerne og kommune. Det kan hæmme klyngens fremtid, hvis ikke borgerne bliver klar over, at de skal tage en aktiv rolle i samarbejdet med kommunen. Heri ligger muligheder for at udvikle løsninger til fremtidens velfærd i områderne.

Manglende offentlig transport mellem landsbyerne er en udfordring for de borgere, der ikke på egen hånd kan komme rundt.

#### Trusler

På nuværende tidspunkt giver 32 % af respondenterne udtryk for, at de laver frivilligt arbejde. Parallelt hermed anser 78 % det for afgørende, at borgerne involverer sig aktivt, hvis landsbyerne fremover skal overleve.

Der er således en langt større bevidsthed om vigtigheden af at involvere sig end der rent faktisk er en involvering.

Et opmærksomhedspunkt er, at Sulsted er den eneste by, hvor befolkningstallet stiger. I de tre andre sogne falder antallet af borgere parallelt med at gennemsnitsalderen stiger.

4.

Thea fremlagde sit `hjælpepapir` med punkterne

**KOMMUNIKATION** - ikke kun samrådene - der skal bredes ud - mere tilgængelighed

**LOKAL FORRETNINGSUDVIKLING** - fx lokale fødevarer - skovhaver -

**TILGÆNGELIGHED** - infrastruktur - nye ruter - nye oplevelser i naturen

**SOCIAL SAMMENHÆNGSKRAFT** - hvad samler borgerne på tværs? - fælles oplevelser - aktiviteter for unge, for sport, for musikelskere, og mange andre? Gruppen bør befordre arbejdet og inddrage borgere.

Se også punkt 7 om invitationen.

5.

**Fase 3 kræver en færdig og endelig vision.**

Invitation til seminar den 17. april skal formuleres.

Håndtering af frivillige - hvem styrer det? Vi mangler ansvar for denne dimension.

Styregruppens deltagelse på seminaret? Se pkt. 7

Præsentation af indsatsområder: hvem er ansvarlige for områderne. Se pkt. 7

6.

**VEJEN FREM**

Hvad er det, at folk mødes om/med den 17. april?

Hvad lover vi de interesserede?

Hvilke indsatsområder bliver defineret?

Hvordan får vi konkretiseret dem?

Hvem har ansvar for hvilke indsatsområder?

7.

### Mødet 17. april:

Invitation med gulerod - visionært! Formulering af guleroden – Kommunikationsgruppen.

Inspiration: det her har vi gang i!

Udfordring: disse 5-6 ting skal vi have gjort noget ved! Kan du det?

Foredrag med inspirerende guru om små samfunds værdi ? Peter Kvistgaard fra AAU evt.

Vigtige indsatsområder til mødet:

**Kommunikation** (mailgrupper, Facebookgrupper, hjemmesiden, andre medier, udveksling på tværs af byerne)

Tovholder: Marianne og Ole

**Lokal forretningsudvikling**

(lokale fødevarerbutikker, markedsdage, råvarer, fælles produktion)

Tovholder: Jeanette

**Tilgængelighed**

(cykelstier, offentlig/privat trafik, stisystemer, net-forbindelser, nye boligformer)

Peter og Frederik og Finn er tovholdere

**Sociale og kulturelle fællesskaber**

(idræts- og foreningsaktiviteter, natur- og kulturaktiviteter, møde- og samlingssteder)

Tovholdere: Lasse og Erling

OBS Denne beskrivelse er nu identisk med teksten i invitationen til den 17. april

Theas noter hertil:

Der er stadig mange der ikke har viden om at klyngen er der og hvad den skal. Der er ligeledes mange der ikke ved hvordan samarbejdet på tværs af byerne i det hele taget er organiseret - så samrådene er for de få og ikke for alle. Der bliver ligeledes lagt op til fra DGI's side at vi engagerer så bredt og mangfoldigt som muligt. Mere synlighed er lig med mere tilgængelighed.

Der blev til kortlægningsaftenen udviklet på koncepter i forhold til at udvikle og understøtte lokale råvarer. Spørgsmålet var med i undersøgelsen - og der er i hvert fald på papiret ret stor opbakning til at støtte lokalt producerede fødevarer. Kan klyngen være platform for erhvervsdrivende - fx inden for fødevarerudvikling - og give dem et sted at mødes og være stærkere sammen?

Der er stadig behov for bedre infrastruktur. Og der efterspørges også alternative vandreruter og nye måder at være i naturen på. Der kan laves arbejdsgrupper med forskellige fokus alt efter hvem og hvad de brænder for.

En klynge er i bund og grund ikke til for at gøre hverdagen og livet i de mindre byer bedre? En del af et levende lokalsamfund er den sociale sammenhængskraft og fornemmelsen af at være en del af et fællesskab. Hvad samler borgerne på tværs af klyngerne? Der er blevet kortlagt det nuværende aktivitetsudbud samt undersøgt, hvad borgerne i klyngen ser af behov for aktivitetsudbud i fremtiden. Sportsstævner og konkurrencer (61 %), Markedsdage (45 %) er sammen med Festivaler og kulturdage (44

%) de mest oplagte arrangementer at samarbejde om ifølge borgerne. Der bliver også fremhævet aktiviteter til unge som en efterspurgt kulturel udviklingsmulighed.

8.

### **29. maj FEST i landsbyklyngen**

En tirsdag- hvordan skabes der en fest en tirsdag? NEJ

Skal det være en fest for alle? NEJ

Kan det vente til efter sommerferien - ultimo august? JA og rødvin vil bidrage godt (Lasse).

Sympati for ny dato ultimo august – det er hermed besluttet.

9.

#### **Budget og midler:**

Der er 1 mill. kroner er reserveret til ROHB arbejdet iflg. Lisbeth.

10.

Lisbeth påpegede, at **DGI-rapporten** kun er halvt færdig mht billeder og layout. Korrektur læses af: Ole, Per, Lasse 6. april - deadline 9. april.

Kommunikationsgruppen holder møde snarest! F. eks. inden påske.

Mødet slut klokken 20.11

