

Noter fra styregruppemøde 25.10.17

Afbud: Tylstrup og Ajstrup

Thea introducerede til aftenen.

Lisbeth og Thea har fordeltopgaverne mellem sig i kortlægningsfasen frem til borgerundersøgelsen er i luften: - Lisbeth er koblet på styregruppen og er tovholder på borgerundersøgelsen og Thea på kommunikationsgruppen.

Kommunikationsgruppen har lige haft møde. Et godt møde med indspark fra journalist.

Der blev snakket om, hvordan man kommunikerer om klyngen og om interessant måde man kan få formidlet processen, om forskellige platforme og håndtering af pressen

Næste kommunikationsgruppemøde den 15. nov. hvor Thomas fra DGI måske kommer med.

Der er uddelt hjemmeopgave til kommunikationsgruppen

Opsamling på workshop:

Thea rettede fokus på Øvelse 2 hvor der særligt var 4 interessante indsatsområder:

- Fødevarerefællesskab
- Integrationsprojekt målrettet de unge
- Bedre infrastruktur (gomore, trinbræt og fælles hjemmeside)
- Der er fælles indsats er det giver mening.

Thea mener, det lover godt. Indsatsområderne kan evt. bruges i forhold til formulering af de 3 tillægsspørgsmål til borgerundersøgelsen.

Kommentarer til workshoppen:

Lasse tilkendegav, at der var et fantastisk engagement og mange gode forslag og kreativitet. Godt at vi kunne finde hinanden. Vi fik udvidet kommunikationsgruppen med gode folk. Thea gjorde det godt. Det var en god aften! Vi fik lukket op og fik flere ind i processen. Og vi fik sat ord på, hvad det drejer sig om – hvad er det vi skal sælge – lave fortællingen.

Der var enighed omkring bordet om Lasses kommentarer.

Det blev oplyst, at de unge i Sulsted er i gang. De er inviteret til Tylstrup for at få ungdomsklubben i Tylstrup op at stå. Mulighed for pressedækning.

Tids- og Aktivitetsplan:

Thea gennemgik foreløbig plan for Fase 2:

- Interne møder i K-gruppen om hjemmeside og presse
- Dialogmøder i slutning af nov-december – skal udvikles på
- Redaktionsmøde uge 49/50: gæsteoptræden, event med personlig vinkel
- Borgerundersøgelsen skal i luften i januar – satser på den 9. januar
- Indhold til rapport – Vi skal komme med billeder + beskrivelser af klyngen
- Analyseudtræk tilgængelig ca. uge 8 – oplagt at planlægge med møde i styregruppen.
- Derefter klar til næste fase...

? Kommunikationsplan-hjemmeopgave. Er det arbejde op til borgerus.? – ja!

Svar: Kommunikationsgruppen har medieoverblik. Sstyregruppen giver besked om indhold og målgruppe

Dialogmøder: - ikke færdig plan endnu, udvikler sig sammen med grupperne. Thea laver skabelon som grupperne kan gå ud og lave møderne selv. Dialogmøder er fortsættelse af workshop, hvor vi taler med folk, som ikke er involveret endnu. Vi får mere, at arbejde med og bruge dialogmøderne som events/formidling til området om klyngen.

? Erling: for tidligt for de unge eller er det nu?

Svar: Thea: stil sig på det, der har vist sig. Der er noget med de unge, skal vi ikke tage fat i det og få uddybet hvad de vil. Dialogmøder som emne/tema-møder. Kræver en mødeleder.

Flemming foreslår, at hver skole laver en temadag med idegenerering og blande dem bagefter.

De 3 samråd, der har skolerne skal prøve at tage en snak med dem og deltagelse. Lisbeth gjorde opmærksom på, at klyngen bør udarbejde et koncept som skolerne kan tage stilling til. Der skal gøre et forarbejde og sættes en ramme ellers har vi ikke styr på hvad der kommer ud af procesen.

I Fase 3 vil et stormøde give mening og her også at inddrage skolerne. Vi skal være ude i god tid i fht. skolerne.

Hvad vil vi med dialogmøderne? – hvad er formålet?

- Fortælleaften – åben redaktion, hvor vi invitere aktive i forskellige sammenhænge ind og fortælle. Det kan bruges i formidlingen. Åbne på for de lokale og deres fortællinger. Deltagelse af alle aldersgrupper!
- Parallelt kunne man evt inddrage flere målgrupper fx de unge de 3 skoler. Snak med dem om, hvordan man laver proces med inddragelse af børnene. Kan vi få engageret de store børn i at lave en proces i samarbejde med læreren.
- Hellere forpligtende samarbejde i nuværende proces – få flere til at være aktive
- Tema om fødevarefællesskab hvor fødevarebutikkerne og de lokale producenter op i forbindelse med salg af lokale varer.
- Der skal dykkes mere ned i ideen og udvikle den.

Borgerundersøgelse og E-boks:

Geografik: hvert samråd indtegner deres geografik på kort og medbringer det til Styregruppemøde den 8. nov. Lisbeth sender kort til alle.

Afgrænsning: Kun borgere, ikke erhverv og institutioner..

Hvordan får vi mange besvarelser?

Lasse foreslår at få fx boligselskaber til at sponsorerer en præmie fx en rejse. Lasse undersøger.

Nye aktiviteter:

Forslag til nye aktiviteter står styregruppen for og aftaler på næste møde.

1. prioritet er stof til kortlægningsrapporten og hvordan vi får rapporten til at "forlade hylden" og blive brugt.

Næste møde i styregruppen: 8. nov. kl. 19 i Vodskov

Erling booker lokale og forplejning